

Inhalt

1. Einleitung	
1.1 Hinführung zum Thema	8
1.2 Zielsetzung	9
1.3 Aufbau	10
1.4 Die Geschichte des Fernsehens	10
1.4.1 Entwicklung eines passiv geprägten Mediums	10
1.4.2 Das Fernsehen wird interaktiv – Anfänge	13
1.5 Rundfunkordnung und das duale System	14
1.5.1 Das duale Rundfunksystem: Definition	15
1.5.2 Rechtliche Rahmenbedingungen	15
1.5.3 Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	15
1.5.4 Die privatwirtschaftlichen Anbieter	17
1.5.5 Marktanteile der TV-Sender in Deutschland	18
1.6 Fernsehnutzung und Sehdauer in Deutschland	20
1.6.1 Technische Ausstattung	20
1.6.2 Mediennutzung	20
1.6.3 Distriubtionswege der Fernsehsignale	24
2. Theoretische Beschreibung des interaktiven Fernsehens	
2.1 Begriffliche Definitionen	26
2.1.1 Interaktiv	26
2.1.2 Rückkanal	27
2.2 Technische Voraussetzungen für iTV: Das digitale Fernsehen	27
2.2.1 Definition	27
2.2.2 Entwicklungsgeschichte	28
2.2.3 Digitalisierungsgrad der TV-Haushalte in Deutschland	29
2.2.4 Analoge und digitale Signale	29
2.2.5 Digitalisierung eines Signals	30
2.2.6 Vorteile von digitalen gegenüber analogen Signalen	31
2.2.7 Distribution	32
2.2.7.1 Satellit	32
2.2.7.2 Kabel	33
2.2.7.3 Terrestrisch	34
2.2.7.4 Stromnetz	35
2.2.7.5 Internet	36

Inhalt

3. Das interaktive Fernsehen	
3.1 Abgrenzung	38
3.2 Grad der Interaktivität	39
3.3 Der Interaktivitätsindex	46
3.4 Interaktive TV-Dienste	47
3.4.1 Multimedia Home Platform (MHP)	47
3.4.2 Weitere Anwendungsbereiche des interaktiven Ferns.	64
3.5 Die Zuschauer des interaktiven Fernsehens	78
3.5.1 Zielgruppe	78
3.5.2 Das iTV-Publikum	79
3.5.3 Die Akzeptanz von iTV-Diensten	82
3.6 Geschäftsmodelle des interaktiven Fernsehens	85
4. Werbung im interaktiven Fernsehen	
4.1 Definition von iTV-Werbung	90
4.2 Zielsetzung von iTV-Werbung	91
4.3 Derzeitige Marktsituation	93
4.4 Anwendungsbereiche	96
4.4.1 Werbeformen	96
4.4.2 Funktionsweise	97
4.4.3 Beispiele	99
4.5 Erlösmodelle	101
5. Resümee	
	103
Anhang	
Literaturverzeichnis	106
Internetquellen	110
Abbildungsverzeichnis	115
Abkürzungsverzeichnis	120
Glossar	122